

報道関係者各位
プレスリリース

2008年11月5日
株式会社ウィター

=====
企業がWEBサイト発注時に必ず必要となる業者選定について、
専門のコンサルタントがアドバイスを行う国内初のサービスを提供開始

『発注前コンサルティング』

<http://wittar.co.jp/service/service02.html>

=====
WEBサイト構築に多くの投資を行う前に、営業マンではなく専門のコンサルタントが
あなたの会社の事業内容・企画にあった業者選定のコツを具体的にアドバイス

=====
この度、株式会社ウィター（ヘッドオフィス：東京都渋谷区、代表：大竹 幸信）
では、WEBサイト構築、コンサルティングのスペシャリストが企業サイトの構築前の業者選
定に対し具体的アドバイスを有料で行う『発注前コンサルティング』をリリースしました。
<http://wittar.co.jp/service/service02.html>

サイト制作発注者を対象とした対面型コンサルティングサービスで、WEBサイト構築に
多くの投資を行う前に、発注者にはどのような制作会社が合うか、妥当な投資額、
制作費を相談者の立場に立ち、公平な目線でアドバイスを行います。

■背景

WEB制作の市場は数年前に比べ大きなものとなりました。
結果、膨大なサービスや情報が生まれ、その中で有効なもの、不要なものがあり、さらに
流行、廃りを繰り返しています。
この中で自社に合った制作会社の選び方は日々複雑化し「検索エンジンで検索」をしても
「紹介」を受けても、本当に自社に合ったものか分からなくなっています。

これは、検索エンジンに掲載される制作会社が多すぎる事や、紹介者が膨大なサービス群・
制作会社の情報を全て網羅した上での紹介ではないためです。

そこで私たちウィターでは今までの制作ノウハウ、パートナー企業選定の実経験を活かし、プロの目線で、相談料を頂き、発注者の投資を最大の成果につなげるための公平な業者選定アドバイスを行います。

このサービスは、弊社が制作をお請けする目的の相談サービスではありません。発注者が独自に最適な WEB 制作会社を選ぶためのポイントを、有料でアドバイスさせていただくサービスです。

- ・制作会社を手探りで探し、発注を行う前。
- ・紹介を受けたものの、本当にその制作会社で良いか判断が付かない場合。
- ・どのように探すべきか分からない場合。

このような時に数千円のご相談費用で、大きなリスク回避が可能となります。

WEB 制作会社は日本中に沢山ありますが、制作会社には得手不得手があります。

例えば医者の場合は、内科、外科、小児科、脳神経科など専門分野を掲げています。ですが、WEB 制作では得意分野を掲げている業者は少なく、また「なんでも出来るような錯覚」をもたらす場合が多く見られます。

また、業者選定に関する無料セミナー等に参加しても、結局はセミナー主催会社、もしくはスポンサー企業の売り込みになっている事が現状です。

この現状では発注者が自社にベストな制作会社を選ぶ事は非常に困難な状況であると私たちは考えています。

そのため私たちは、御社の特徴や提供したいサービス内容などをお伺いし、

- ・どのような制作会社にアポを取るべきか。
- ・打ち合わせの際にどのように説明すべきか。
- ・どのような質問をすると、本当に得意かどうかの判断が出来るか。
- ・実現可能な企画か、また平均的な費用はどの位か。

等の、専門家ならではのアドバイスをさせていただきます。

数十万～数百万、時に数千万円の投資を行う事となる WEB 制作の発注。間違えた業者選びによる投資は大きなダメージです。

私たちは案件を取るための営業マンではなく、発注者がベストな選択を行うためのアドバイザーとなります。

今回の『発注前コンサルティング』は、このような現状を打破するために、WEB制作発注者を対象としたアウトソーシング型のサービスです。

サイト発注前の悩みを、専門のWEBコンサルタントが有料で相談に乗るものとしては、国内初のサービスです。(2008年10月現在:株式会社ウィター調べ)

弊社では、より実益につながるWEBサイト制作が求められる中、本質を理解したWEBコンサルタントの重要性は今後益々高まるものだと考えており、より一層のサービス拡充に努めていく所存です。

■サービス概要

【主な効果・効用】

- ・業者選定ミスによる無駄な投資を減らします。
- ・最適な業者選択により、サイトでの利益が向上します。
- ・予算規模の概要を事前に掴む事が可能です。

【主な作業内容】

下記の作業に沿って、対象とするサイトのコンセプトや商材に適した業者選びのポイントを決定していきます。

1. 発注企業の特徴
2. サイトのコンセプトや商材に関するヒアリング
3. 市場の現状
4. 競合他社の状況
5. 最適な業者像のピックアップ
6. 平均的な費用の算出

【価格】

5,250円(30分)

以降、30分ごとに同額が延長費として加算されます。

【サービス責任者 角掛 健志について】

WEB プロデューサーや経営コンサルティングなど、コンサルティングや企画、その実行を
主な業務とし、WEB 制作会社の中では数少ない

“HTML が書けないWEB コンサルタント”

1998 年より WEB 制作を始め、2003 年に WEB プロデューサーとして独立。

自営業と並行し、法人の設立や同業他社の顧問などを経て、2007 年に株式会社ウィターの
取締役副社長に就任。

常にコンサルティング・企画・実行の最前線に立ち、企業 WEB サイトの有効活用や
健全な市場形成に貢献しています。

【株式会社ウィター 概要】

ウィターは、実制作作業を行わず企業サイトの成功に向けた企画・ディレクション・
コンサルティングのみを行う非常に珍しい形態の業者です。

企業の皆様にインターネットをより有効なツールとして利用していただけるよう、日々、
情報収集力の向上と、インターネットビジネスに関する研究に努めています。

当サービスの開発もその結果の 1 つであり、今後も、市場ニーズを捉え、多くの皆様に
満足していただけるサービスを、リリースしていく所存です。

会社名 : 株式会社ウィター

代表者名 : 代表取締役社長 大竹 幸信

所在地 : ヘッドオフィス 東京都渋谷区神宮前 3-32-2 K'sApartment 303

電話番号 : 03-5414-8533

URL : <http://wittar.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ウィター 取締役 副社長 角掛 健志 (つのかけ たけし)

E-Mail : tsunokake@wittar.co.jp